

正 本

發文方式：郵寄

檔 號：

保存年限：

## 南投縣政府 函

540

南投縣南投市中興路669號5樓。

地址：54001南投市中興路660號

承辦人：周宥全

電話：049-2244203

電子信箱：a0811544@nantou.gov.tw

受文者：南投縣工商發展投資策進會

本案交林新事 簽辦

發文日期：中華民國105年5月27日

發文字號：府建工字第1050112707號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：來文1本文呈現檔、來文1附件1、來文1附件2

南投縣工商發展投資策進會
105. 6. 3 -
收文第 126 號

主旨：為推動節電、形塑節約用電環境氛圍，檢送105年度「經濟部『夏月·節電中』縣市競賽活動計畫」（如附件1），請本縣所轄之機關、學校、服務業、住宅與農業用電戶共同推動及宣導節約用電並降低電費，請查照。

說明：

一、為延續共推節電動能，賡續建構節電環境氛圍，爰經濟部於今(105)年度夏月(6-9月)期間規劃辦理旨揭競賽活動，加強推廣機關、學校、服務業、農業、住宅落實節電措施，俾潛移默化於日常生活，促使民眾翻轉用電行為，抑低夏月用電成長。

二、旨揭計畫重點如下：

(一)以本府與所轄機關、服務業、農業、住宅、國民小學作一整體參與競賽單位。

(二)競賽期間：103年6月1日至103年9月30日止。

(三)各參與競賽單位實施事項：

1、請機關學校落實各項節電措施；結合地方公民團體及在地企業宣導與推廣各項節電手法；加強鼓勵所轄國民小學對學生進行節約用電認知宣導，另請各公所訪視輔導所轄20類指定能源用戶落實節電措施。

2、將於近日召開專案小組會議，討論各機關單位執行事

項，以利計畫執行與考評報告填寫。

三、請各機關、學校、服務業、農業與住宅推動夏季節約用電工作，以強化民眾節電意識，形塑全民節能風氣，翻轉民眾用電習慣，抑低用電成長。

正本：南投縣政府新聞及行政處、南投縣政府教育處、南投縣政府農業處、本府所屬一級機關、本府所屬二級機關、南投縣各國民中小學、南投縣各鄉鎮市公所、經濟部工業局南崗(兼竹山)工業區服務中心、南投縣商業會、南投縣工商發展投資策進會、南投縣銀行商業同業公會

副本：南投縣政府建設處(含附件)

縣長 林明濤

本案依分層負責規定授權處(室)主管決行

## 經濟部 函

地址：10015 臺北市福州街15號  
承辦人：陳永棟  
電話：02-27757729  
傳真：02-27757772  
電子信箱：ydchen@moraboe.gov.tw



受文者：南投縣政府

發文日期：中華民國105年05月25日  
發文字號：經能字第10503811230號  
速別：最速件  
密等及解密條件或保密期限：  
附件：如文(JCS210503811230.docx、JCS310503811230.pdf)

主旨：為加強中央與地方合作推動節電、形塑節約用電環境氛圍，檢送105年度「經濟部『夏月·節電中』縣市競賽活動計畫」（如附件1），請惠予積極整合推廣所轄之機關、學校、服務業與住宅落實相關措施，俾共同推動節約用電，請查照。



說明：

一、為延續共推節電動能，廣續建構節電環境氛圍，爰本部於今(105)年度夏月(6-9月)期間規劃辦理旨揭競賽活動，加強推廣機關、學校、服務業、農業、住宅落實節電措施，俾潛移默化於日常生活，促使民眾翻轉用電行為，抑低夏月用電成長。

二、旨揭計畫重點如下：

（一）以貴府與所轄機關、服務業、農業、住宅、國民小學作一整體參與競賽單位。

（二）競賽期間：105年6月1日至105年9月30日止。

（三）競賽分組：依參與競賽單位人口及用電規模分A、B兩組：

工商管理科 收文:105/05/25



1050112707

有附件



裝



訂

線

1、A組：臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市。

2、B組：基隆市、新竹縣、新竹市、苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市、屏東縣、臺東縣、花蓮縣、宜蘭縣、澎湖縣、金門縣、連江縣。

(四) 各參與競賽單位實施事項：

1、積極規劃並督導所屬機關學校落實各項節電措施；結合地方公民團體及在地企業宣導與推廣各項節電手法；訪視輔導所轄20類指定能源用戶落實節電措施、加強鼓勵所轄國民小學對學生進行節約用電認知宣導。

2、分別於105年8月12日及10月12日前，提交競賽執行進度表予本部上網，供全民投票督工。

3、於105年11月15日前提送推動節約用電成效報告書予本部，執行報告書內容含推廣節約用電措施及成效資料(含各類評比指標項目之辦理情形)。

(五) 競賽評比項目與審查方式：依上述實施事項分5類指標25個項目進行評比(詳如附件2)，並分初審、複審及決審3階段辦理。

1、初審：由本部能源局依各參與競賽單位之4類指標(「住宅部門指標(A)」、「服務業及農業部門指標(B)」、「能源教育指標(C)」及「政府部門工作指標(D)」)，執行情形計算得分，A組加總得分達50分(含)、B組達45分(含)以上者得進入複審。

2、複審：

(1) 由本部能源局就外部專家指定總召集人1人，邀請



產、官、學、研專家7~9人組成專家審查小組，召開複審會議。就參與競賽單位之「節電推廣輔導措施及行政作為」評分，加計初審總得分後排序，評定入圍節電績優縣市及節電優良縣市候選名單；

(2) 其中，A組排序前二名且加總得分達72分以上、B組排序前三名且加總得分達64分以上之參與競賽單位，得推薦為節電績優縣市候選名單，若未有符合資格者，該分組節電績優縣市予以從缺。

3、決審：由本部次長擔任召集人，邀請行政院經濟能源農業處、行政院環境保護署、國家發展委員會、教育部之代表，會同本部工業局及能源局之首長、商業司司長、以及審查小組專家組成評審小組，確認節電績優及節電優良候選縣市之節電措施與績效及相關特殊事蹟後，決選出各組節電績優縣市及節電優良縣市。

#### (六) 獎勵機制：

- 1、進入複審者由本部頒發獎牌以資鼓勵；另由本部建請各縣市政府對推動節電有功之相關人員酌予敘獎，最高以嘉獎2次為原則。
- 2、於決審會議獲選節電績優縣市與節電優良縣市者由本部頒發獎座，並於106年提供補助款作為能源合理有效使用及節約技術與方法研究發展之用。
- 3、節電績優縣市第一名最高補助新臺幣1,000萬元，第二名最高補助新臺幣700萬元，第三名最高補助新臺幣500萬元，節電優良縣市最高各補助新臺幣300萬元；補

助方式由本部能源局依「夏月節電期間縣市節能示範競賽推廣補助作業要點」辦理之（預算經費金額依立法院完成預算審查之核定數為準，如遭刪減，將依核定數視需要調整補助額度）。

三、請貴府積極整合所轄機關、學校、服務業、農業與住宅推動夏季節約用電工作，以強化民眾節電意識，形塑全民節能風氣，翻轉民眾用電習慣，抑低用電成長。

正本：臺北市府、新北市政府、宜蘭縣政府、桃園市政府、新竹縣政府、苗栗縣政府、彰化縣政府、南投縣政府、雲林縣政府、嘉義縣政府、臺東縣政府、屏東縣政府、花蓮縣政府、澎湖縣政府、基隆市政府、新竹市政府、臺中市政府、嘉義市政府、金門縣政府、高雄市政府、福建省連江縣政府、臺南市政府

副本：行政院經濟能源農業處、行政院環境保護署、國家發展委員會、教育部、經濟部工業局、經濟部商業司、台灣電力股份有限公司、國立臺灣師範大學、財團法人工業技術研究院、財團法人台灣綠色生產力基金會、財團法人台灣產業服務基金會（均含附件）

2016-05-25  
12:54

**105 年度「經濟部『夏月・節電中』縣市競賽活動計畫」評比項目列表**

項目	指標	說明	配分	
住宅部門指標 (30分)	培訓節電志工與推廣節電	1. 結合非營利組織或環境友善團體，培訓村里節電志工，如村里長及村里幹事。 2. 結合環境志工，深入社區辦理節電推廣活動。	8	
	建構節電氛圍	1. 地方政府結合所屬鄉、鎮、市、區公所、所轄企業、學校辦理社區節電推廣活動(如節電講習或高效率家電展售會)。 2. 地方政府運用電子及平面媒體，如地方有線電視台、機關所屬刊物或平面刊物等，推廣節電觀念。 3. 地方政府運用所屬交通運具或掃街車、洗街車、垃圾車及資源回收車推廣節電觀念(如：廣播、布條、彩繪等)。	12	
	住宅部門夏月戶均節電率	以住宅部門 105 年夏月及基期(102 至 104 年夏月平均)用電度數計算戶均節電率。	5	
	住宅部門夏月節電率	以住宅部門 105 年夏月及基期(102 至 104 年夏月平均)用電度數計算住宅部門節電率。	5	
服務業及農業部門指標 (27分)	訪視輔導 20 類能源用戶室內冷氣溫度不低於 26℃及冷氣不外洩	現場訪視宣導所轄 20 類指定能源用戶之營業場所落實室內冷氣溫度不低於 26℃及冷氣不外洩。	A	B
	辦理服務業或農業節電交流分享活動	地方政府結合所轄節電標準服務業或農業辦理節電觀摩會、節電論壇或研討會等有助服務業或農業節電交流之活動。	6	7
	提供節電技術服務	地方政府自行或結合中央輔導資源提供所轄服務業或農業能源用戶節電技術服務。	4	5
	推動服務業抑低夏月尖峰用電 <sup>1</sup>	直轄市政府輔導所轄服務業參與台電公司需量競價方案，抑低夏日尖峰用電。	4	5
	服務業暨農業部門夏月戶均節電率	以服務業暨農業部門 105 年夏月及基期(102 至 104 年夏月平均)用電度數計算戶均節電率。	3	--
	服務業暨農業部門夏月節電率	以服務業暨農業部門 105 年夏月及基期(102 至 104 年)夏月平均用電度數計算節電率。	5	5
能源教育指標 (4分)	國民小學高年級學童節電知識網路活動參與率	參與競賽單位推動所轄國民小學教師協助高年級學童學習節約能源相關知識。	2 分	
	推動國民小學校園能源教育活動	推動轄內國民小學辦理能源教育活動。	2 分	
政府部門工作指標	辦理公務員節電知識培訓課程	地方政府應針對轄下機關及學校事務(總務)人員辦理節約能源管理專業培訓課程，提升各單位節電管理能量。	A	B
	落實節電行動情形	地方政府所屬機關響應節電月推動夏日輕衫、鼓勵同仁不穿西裝、不打領帶；督導推動所屬機關落實午休關燈、下班關閉電腦、空調使用管理、飲水機節電管理等措施。	2	2
	成立及運作專責工作小組	由地方政府副秘書長層級以上(或指派一級單位主管或機關首長)，就本競賽或所轄地區節電減碳事宜成立專責推動小組，並定期召開跨單位節電工作推動會議。	2	3

<sup>1</sup>16 縣市 B<sub>4</sub> 推動服務業抑低夏月用電不予計分。

(19分)	召開專家、公民諮詢會議	地方政府結合民間能源、經濟專家或民間團體召開地方能源諮詢會議。	2	3
	推動節電績效保證專案 <sup>2</sup>	直轄市政府結合 ESCO 業者針對住宅、服務業(含機關學校)與農業部門，辦理媒合建立在地服務能量，協助用戶發掘節電潛力，落實節電改善。	2	--
	經營網路社群	經營網路社群(如 Facebook 臉書粉絲專頁、部落格等網路平台)，結合相關網路媒體資源(如粉絲專頁、網路社群、部落客等網路意見領袖)共同推廣節電，促進全民參與。	3	3
	全民網路投票	競賽期間由縣市每 2 個月提出競賽執行進度(附件 4)，供民眾監督及投票，全程共計投票 2 回合，每回合各投票 2 周。	3	3
	研擬節電藍圖	縣市針對所轄機關、服務業及住宅進行分析，並研提中長期(4 年)節電策略。	3	3
節電推廣輔導措施及行政作為 (20分)	輔導措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 協助產業、機關或學校落實節電措施、設備改善</li> <li>■ 民眾參與活動程度</li> <li>■ 節電活動推廣原創性</li> <li>■ 志工合作推廣節電</li> </ul>	5 分	
	政策推動	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 節電措施或政策獎勵機制</li> <li>■ 政策因地制宜及創新性</li> <li>■ 結合在地企業、民間推動節電</li> <li>■ 節電議題媒體行銷成果</li> </ul>	5 分	
	人力經費	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 縣市政府推廣節約能源組織、架構</li> <li>■ 投入經費</li> </ul>	4 分	
	節電藍圖妥適性	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 社會人文背景分析</li> <li>■ 產業及所轄區域用電情形分析</li> <li>■ 實質節電效益/評估、宣導效益</li> <li>■ 其他縣市複製/橫向推廣潛力</li> </ul>	4 分	
	未來規劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 未來宣導之積極作法</li> <li>■ 若獲得補助款之相關規劃</li> </ul>	2 分	

<sup>2</sup>16 縣市 D<sub>5</sub> 推動節電績效保證專案不予計分。